

提升关注程度，投入促进发展，利用国际运作

益普生集团发布全球策略

- 提升关注和加大投资在四个疾病领域
- 关注并投资在差异化及创新型的肽及毒素导向的技术平台上
- 加速美国和新兴市场的发展
- 发掘所有的潜在机会在法国基础治疗领域进行广泛的合作
- 通过执行策略，使得集团的非重复性费用从2011年的税前8千万欧元增长至2012年的税前1亿欧元

(法国巴黎，2011年6月9日)—— 益普生集团(Euronext: IPN - ADR: IPSEY)在今天对外宣布了集团的全球发展策略，向外界公众全面盘点了集团发展的战略细节。

益普生集团CEO兼董事长马克·德·伽利戴乐先生表示：“作为益普生集团的新任CEO，我非常荣幸地向大家分享对于原有的集团策略进行调整后的具体结论。益普生致力于成为目标疾病领域内的提供有效治疗方案的世界领导者。我们的策略分为三个层面：首先，通过基于适应症的新组织结构和肽及毒素的两个创新型及差异化的技术平台来提升集团的关注度。第二，在集团所关注的领域内，显著地加大投入以提升我们在研究和商业方面的竞争力。最后，利用集团在国际范围内的运作，特别是在美国和新兴市场内，争取更多的市场份额。因此，我们期望能够在2020年之前获得相当于2010年两倍的营业收入¹以及三倍的息税前利润²。”

益普生集团目前正在计划推行³以下的主要决议以便能够实现其2020年的整体目标：

1. 提升关注度

- 关注肽及毒素技术平台上进行的研究
 - 研发部门的有效合并
 - 研发关注集团的差异化核心平台即肽及毒素
 - “概念证明研究”机制下的研发优势确保研究项目、市场预期和病人需求得到有效的整合
 - 巴塞罗那研发中心关闭并且将其部分职能转入其他部门
- 形成一个以关注四个疾病领域发展为基础的集团组织
 - 集团的组织结构仍然保持基于其自身的商业活动进行地域性划分，各个国家仍然为集团的损益状况承担责任。在这个前提下，集团所关注的适应症领

¹ 2020年的预期数据包含Inspiration生物制药公司的产品组合，并且根据固定的外汇兑换率换算

² 优先于购买价格账目和非重复性因素

³ 该项目的执行状况必须按照每个国家法规中所设立的特定的程序、规则和条件，提交至相关国家的员工代表机构。



域将会确定他们的产品组合发展策略也将负责监督其执行状况。集团目前规划了四个疾病领域：以Somatuline®为代表的内分泌学，以Dysport®为代表的神经学，以Decapeptyl®为代表的泌尿学，以及与集团与Inspiration生物制药公司所展开战略合作的血液病学。

- 通过商业优化策略来弥补集团业务上的短板。益普生将会在履行对于患者和合作伙伴的义务的同时，开发所有的可能性来实现企业的价值最大化。这也将有地区和各个国家来直接负责。
- 基础治疗策略
 - 发展国际化的基础治疗活动，由地区和国家进行直接管理
 - 在法国积极寻找基础治疗商业运作方面的合作伙伴
 - 积极寻找收购方，以此来维持和推动益普生在法国德勒地区专门进行干燥和溶液规格口服制剂的包装的工厂的商业活动。

2. 加大投入促进发展

- 提升益普生创新性科技平台（研发和生产方面）的领导力。
- 通过重新安置集团的重要资源给公司Dysport® 和Somatuline®以帮助扩大其市场份额，来支持益普生适应症领域的相应发展。

3. 利用益普生在全球范围内的商业运作活动

益普生已经在115个国家通过自主或合作的形式进行广泛的商业活动

- 在美国：
 - 将投资和资源专注于Dysport®和Somatuline® Depot，以带动其发展。
 - 使得美国市场业务与全球组织联动，并且将美国的主要商业运作移至东海岸。
- 在新兴的医药市场：
 - 通过投资来加速对于特殊和基本治疗组合在新兴医药市场的渗透。

为了推行集团的新策略，执行委员会由七位副总裁组成，他们将直接向益普生集团CEO兼董事长马克·德·伽利戴乐先生汇报：

- Claude Bertrand（负责研发）
- Etienne de Blois（负责人力资源）
- Pierre Boulud（负责策略、商务拓展以及市场准入）
- Eric Drapé（技术运营）
- Claire Giraut（财务）
- Christophe Jean（运营）
- 企业咨询和公司秘书（待定）



至2020年，在新策略中和集团的积极运作下，益普生的年收入⁴将会双倍于2010年达到20亿至25亿欧元，且息税前利润⁵将三倍于2010年的数字达到5亿至6亿欧元。在新策略的执行下，集团将会在2011年至2015年加大投资，并期望在2016至2020年迎来集团的稳步发展。

集团确定了2011年药品销售目标：

在现有信息的基础上，集团确定了2011年的目标：

– 专业化治疗药品销售的年增长率为8.0%

-- 全科治疗药品销售按照法国市场变化，按照每年递减8%的速度降至集团药品销售的10%

以上的目标均在排除了外汇率变动的前提下设立。

非重复的一次性投入依赖于新策略的执行

在现有信息的基础上，集团有望早2011年至2012年间进行一次性税前投入8千万至1亿欧元，用以将美国市场的商业运作转移至东海岸，关闭巴塞罗那研发中心以及其他相关策略执行和新组织架构的一次性费用。

关于益普生

作为一家全球生物制药公司，益普生集团2010年销售总额超过11亿欧元。益普生致力于成为目标疾病领域内的提供有效治疗方案的世界领导者。集团的发展依托于四个适应症领域：以Somatuline®为代表的内分泌学，以Dysport®为代表的神经学，以Decapeptyl®为代表的泌尿学，以及血液病学。更为重要的是，集团的发展依托于其活跃的合作伙伴政策。集团的研发专注于差异化及创新型的以患者为导向的肽及毒素技术平台。2010年，益普生在研发方面的总支出占整个集团销售总额的20%，超过2.2亿欧元。集团在全球范围内拥有逾4500名员工，集团股份在巴黎的泛欧交易所A类市场(股份代号: IPN, 国际证券辨识号码: FR0010259150)进行交易，符合递延结算(“SRD”)标准，并且是法国股票市场指数SBF120的重要参数之一。益普生集团履行美国一级参与型存托凭证(ADR)体系，以IPSEY的代码在美国场外市场进行交易。关于益普生集团的更多信息，请登陆网站www.ipsen.com。

前瞻性声明

前瞻性声明及其所包含的目标均基于集团的管理策略、目前的状况以及对于未来的判断而制定。该声明包含了可能会引起与预期结果和绩效产生偏差的可知和未知的风险以及不确定因素。在文件中所陈述的一些预期目标，是在没有预估外部发展环境以及潜在的商业合并等可能使得结果差生巨大变化的前提下设立的。这些目标是在集团的合理化数据和预估的基础上所设立的。这些目标的设定是建立在未来可能

⁴ 2020年的预期数据包含 Inspiration 生物制药公司的产品组合，并且根据固定的外汇兑换率换算

⁵ 优先于购买价格账目和非重复性因素



会发生的情况或者事实的基础上，而不仅仅依靠于历史数据。特别指出的是，未来的货币价值波动可能会为集团的盈利以及目标的实现带来负面的影响。在风险和不确定因素的干扰下，实际的结果可能会与预期有较大的偏差。集团并不承诺或者保证会实现以上所提到的预期目标。另外，研发由不同的阶段组成，并且在每个研发阶段里都存在实质性的风险有可能导致集团不能达成目标或者不得不放弃在前期所做出的巨大努力。因此，集团不能确保在临床前实验阶段所取得有利结果一定会被投入到临床试验阶段，或者临床实验结果会被充分地体现在相关产品的安全性和有效性方面。集团还依靠第三方来开拓和销售产品，所以这些外部合作伙伴的不当行为可能对于集团的商务活动和财务状况带来影响。集团明确声明，除了法律要求以外，由于声明设立初始时的事实基础所发生的改变，益普生不承担任何责任和义务对于包含在此新闻稿中的任何前瞻性声明、目标或者预期等进行实时的更新或者修改。集团的业务受到其在法国金融市场权威机构存档的注册文件中所提及的风险因素的影响。

更多信息请联系：

Didier Véron

公共事务与传媒总监
益普生集团
电话.: +33 (0)1 58 33 51 16
传真: +33 (0)1 58 33 50 58
E-mail: didier.veron@ipsen.com

杨洋

公共事务经理
益普生中国
电话.: +86 22 83 71 03 43
传真: +86 22 83 71 03 44
E-mail: yang.yang@ipsen.com