

第一届中国消化峰会在武汉正式开幕

3月17日，中国武汉 - 益普生中国（隶属益普生集团 Ipsen, Euronext 证交所代码: IPN; ADR 代码: IPSEY）倾力打造的 2018 年第一届中国消化峰会于 3 月 16-18 日在武汉正式开幕，会议旨在为消化领域学者与卫生工作者构筑学术交流平台，带动消化类疾病先进临床经验及学术成果的分享；同时峰会还关注探讨药企与商务、零售渠道的创新合作模式，共商改善患者购药、用药体验的新举措。

第一届消化峰会由三天的会议组成，包括第一天的大零售专场会议，第二天的学术专场会议和第三天的分会场会议。消化峰会的前身是已经在国内连续举办了十四届的中国腹泻病高峰论坛，作为会议的主办方，益普生中国在专注以腹泻为主的消化疾病并创造了这个业界认可的会议平台后，希望将会议交流与分享的领域再度提升与拓宽，不仅传承对于学术的高度关注，而且将学术重点扩展到整个消化类领域，更加关注除医院以外的商务和零售渠道运营，旨在消化领域打造益普生中国的旗舰平台。消化峰会的设计思路也沿袭了“One Ipsen”的企业策略，即整合公司内外的跨部门资源和渠道，通过一个最优化的方式来服务广大的患者。

“益普生中国在消化领域深耕多年，拓展出一套以思密达为核心的丰富消化系统产品线，并逐步积累了充实的消化领域专业经验，连续 14 载腹泻论坛的积累，终于促成今天消化峰会的诞生。”益普生中国总经理陈家麟表示，“本届峰会有幸汇聚了国内外众多最优秀的消化领域医学专家及零售和商务领袖，共同推动消化领域临床医学和市场发展。未来，益普生中国也将持续关注与临床专家的学术交流和疾病进展分享，推动内部消化类新药尽快上市、积极布局外部流通渠道，让先进的诊疗方法和高质量的产品更加便利的惠及患者，改善患者购药、用药体验，提高患者和公众的生活质量。”

国药集团药业股份有限公司总经理李志刚先生从商业与上下游企业合作的角度阐释如何在药品零售领域取得共赢，回顾了国药股份与益普生中国在肠胃道专业领域合作所取得的瞩目成绩，并特别针对专业疾病领域内如何打通零售渠道、挖掘企业的商业价值分享见解。“一个企业的核心竞争力与其发展战略息息相关，国药股份能够在近年取得突出成绩，得益于所制定的整合资源、拓展下游批零一体发展的战略方向；并且，国药在合作过程中始终坚持互惠互利、协同发展的共赢战略。在当前药品从研发、生产、流通到使用各个环节不断变革的大潮下，围绕医药分开的未来趋势，国药股份愿与医药零售上下游的所有合作伙伴不断创新模式，实现协同发展。”

中国海王星辰连锁药店有限公司 CEO 张英女士针对零售与企业间的多样合作模式，分享

了自己的独到观点。“海王星辰多年来凭借自身丰富的市场营销经验、企业战略管理和人才优势，致力于推进中国现代医药零售事业的健康发展。近年来，海王星辰打破过去零售与制药企业合作路线相对单一的境况，开拓新思路、顺应新常态，建立多样化合作模式引领医药零售业发展。譬如，通过多样合作模式，药店店员能够接受专业技能培训、掌握药品知识，更加主动的为顾客提供更为专业的服务。未来，海王星辰非常有信心与益普生中国在消化领域展开更多合作，共同为广大患者创便利、谋福利。”

在次日的学术会议上，与会的国内外专家分享了消化类疾病的国际和国内诊治进展与规范。中华医学会消化病学分会主任委员、广州中山大学附属第一医院的副院长、消化科学科带头人陈旻湖教授在接受采访时表示：“消化系统疾病是发病率比较高的常见疾病，随着经济社会的发展、卫生条件的提高，疾病谱发生了很大的改变：跟感染相关的胃肠疾病发病率在下降，但炎症性肠病这类免疫相关疾病发病率在升高。对于这类疾病的治疗，一些医院会专门建立炎症性肠病中心，通过多学科合作的方式对疾病进行精准诊断与治疗，并开展深入的研究，甚至会打破地域的限制建立炎症性肠病的联盟，在不同级别的医院进行分级诊疗，这种诊疗模式让我们对于疾病的诊疗更专注、更高效。与此同时，积极推动学术研究的医药企业也通过合规的方式，为学术活动和研究提供资助、搭建平台，因为医生和企业的目的一致，就是通过这种相辅相成的合作，为患者提供更好的药物和治疗方式。我们也希望这种健康的合作关系可以更加持久，为患者带来更多的福祉。”

据悉，益普生中国于 2004 年创立了中国腹泻高峰论坛，并连续成功举办了 14 届会议，成为国内腹泻病领域的重要学术交流平台。今年，中国腹泻论坛全面升级为覆盖消化系统疾病、并探索多渠道输出诊疗服务的综合性会议平台，致力于在消化领域为广大患者提供全面的诊治方案。

媒体联系人：

杨洋

益普生中国公共事务负责人

电话：010-56307551

Email: yang.yang@ipsen.com