

思密达®第九次蝉联“健康中国·品牌榜”肠道疾病用药 用责任与承诺践行中国健康产业品牌跃迁

（中国，海南博鳌）2018年8月14日 -- 近日，西普会在海南博鳌盛大举行，同时2018年度“健康中国·品牌榜”评选结果正式揭晓。益普生中国旗下明星产品思密达®作为肠道疾病用药代表，第九次荣膺“健康中国·品牌榜”上榜品牌，再一次以品牌实力和产品核心竞争力获得行业的高度认可。



图片来源：西普会2018年度“健康中国·品牌榜”颁奖晚会现场图片

对高品质的追求是始终肩负的责任与承诺

谈及思密达®的发展历史，益普生中国总经理陈家麟先生自豪地介绍到：“思密达®诞生于1975年并在法国上市，自1992年进入中国市场后，26年来深受中国广大患者和医生的厚爱和信任。这份信任，来自于公司对产品质量的坚守和承诺。益普生中国始终严格把控产品安全性与合规性，遵从中国药典和欧洲药典双重质量标准，其生产厂自2012年起连续6年获得市A级放心药厂称号，并持续通过欧盟GMP认证。2017年思密达®（蒙脱石散）被国家食品药品监督管理总局列为仿制药参比制剂。思密达®对高品质一如既往的追求也为同类产品带来良性的竞争压力，促进行业健康发展。”

以患者需求为己任，推动营销模式的迭代

经过20多年的市场沉淀，思密达®在蒙脱石散品类的医院和零售分销渠道中都取得了可喜的成绩。但随着国家强化医院药占比、全面取消以药养医、处方外流、分级诊疗等政策的开展，对产品的发展提出了更高要求。

益普生中国总经理陈家麟先生表示：“在国家医药政策变革的驱动下，思密达®的营销模式也在积极地发生迭代。未来，零售渠道在药品消费中的地位日益重要。为了更好地贴近患者购买和使用药品的需求，益普生中国用转型来拥抱变革。目前已经在零售市场建立了约260人的销售和商务拓展团队，以做好承接处方外流的准备。同时，以思密达®为契机，公司会进一步深化推进OTx（非处方药OTC+处方药Rx）的商业模式，积极探索和发展与商务、零售渠道的创新合作可能性，以便更好地服务于广大消费者。”

始终铭记“以患者需求为己任”的使命

本届西普会提出，中国健康产业已进入“无人区”，这是一种“既无纵向历史参照、也无横向模式对标”的全新产业环境。满足消费者更高层次的综合需求，是企业适应新生态的重要能力。益普生中国在消化领域深耕多年，持续推动以思密达®为核心的肠道用药产品

线，除了品牌自身在商业领域的良好表现外，公司还积极通过开展疾病知识科普公益活动、运用新媒体平台、对药店药师进行专业培训等方式，多维度向消费者普及肠道疾病知识，推进自我药疗的可及性。未来，益普生中国将始终铭记“以患者需求为己任”的使命，在坚守行业金标准的同时，追随快速变化的政策和市场环境，不断为患者提供更多增值服务，提高患者和公众的生活质量，为品牌注入更高价值。

益普生中国

益普生集团是一家总部位于法国并以专科疾病治疗为主导的国际生物制药公司。益普生集团一直致力于成为目标疾病领域内提供专业治疗方案的领导者，其业务发展策略由三个目标疾病领域支撑，即神经科学、肿瘤和罕见病。集团同时在以胃肠道疾病为主的全科疾病领域也有卓越的表现。1992年，益普生进入中国并在天津成立代表处开展业务，随后于1997年在天津华苑产业园区成立合资企业博福-益普生（天津）制药有限公司。经过了20多年的稳健发展，中国已经成为益普生集团在全球范围的第三大市场，约有员工1000名。

媒体联系人

杨洋

公共事务负责人

益普生中国

电话: +86 10 5630 7551

手机: +86 1500 1381 520

邮箱: yang.yang@ipsen.com