

新闻稿

益普生中国携手上药控股拓展消化领域 服务患者，共赢未来！

- 医疗市场新格局，常备用药医院、零售双发展
- 益普生中国与上药在福松®的全渠道合作，强强联手提升用药可及性
- 探索多元化的商业模式，益普生加速多元健康领域战略布局

2020年8月18日（上海），益普生中国（简称“益普生”）与上药控股有限公司（简称“上药”）在上药控股总部举行合作签约仪式。

益普生中国总经理陈家麟与上药控股有限公司总经理李永忠代表双方就福松®（聚乙二醇 4000 散）在全渠道签订了相关合作协议。福松®由博福-益普生集团原研，1995年作为符合结肠生理特性的渗透性泻剂，在法国上市，1999年进入中国，2004年进入国家基本医疗保险药品目录，用于便秘症状的治疗，是拥有超过20年全球循证医学充分验证的指南用药，2017年被国家药监局批准为仿制药一致性评价的参比制剂。

上药将按照双方的合作安排，对福松®提供独家的包括医院和零售在内的全渠道市场推广工作，继续推进该产品在领域中的应用并更好满足患者需求。作为全国医药分销领域的领先企业，上药控股为了加强双方的进一步合作，将集中自身优势资源，通过遍布全国24个省的网络体系，进一步提升患者用药可及性。

益普生集团是一家全球领先的生物制药公司，伴随着其明星产品思密达®蒙脱石散进入中国已有28年，见证了我国医疗事业的蓬勃发展，并希望通过本次合作，让福松®这一产品也能更好的服务患者，同时拓展多元化的业务发展模式，加速多元健康领域战略布局。



益普生中国总经理陈家麟与上药控股有限公司总经理李永忠签署合作协议

强强联手，全渠道覆盖

上药控股有限公司总经理李永忠表示：“上药控股作为大型的全国性医药分销企业，正努力向一体化健康服务企业迈进；上药控股将进一步发挥在网络布局、创新服务、合规创新等方面的优势，并结合品牌管理及丰富的领域经验推动相关产品市场覆盖的更大化，切实惠及广大患者及消费者”。

益普生中国总经理陈家麟表示：“近年来，医药行业不断变化，市场更加开放，上半年突如其来的新冠疫情虽然打乱了人们的节奏，但也为中国医疗行业加速转型提供了契机，益普生始终保持对市场高度的敏感与敏捷的应对，并不断加速重要的投资与合作，希望通过加强医院及零售全渠道覆盖，可以为中国医疗卫生事业及公众的健康做出更大的贡献”。

拓展消化领域，常见病用药更便利

为了实现“健康中国 2030”，中国医疗卫生体系正在进行重大变革。在这一转变过程中，中国政府采取了许多行动改善创新药物的可及性，使中国患者更加受益。

随着饮食结构改变、生活节奏加快和社会心理因素影响，慢性便秘患病率有上升趋势，在我国，一般人群发病率达 8.2%。

中华医学会消化病学分会常委，瑞金医院消化内科主任邹多武教授表示：“随着社会的发展，我国消化类疾病的疾病谱发生了很大的变化，突出表现为感染性相关疾病大幅下降，但是，随着我国饮食习惯的变化，老龄化程度的提高，胃肠功能疾病如便秘的发生率不断增加，慢性便秘严重影响了患者生活质量，还会引起胃肠疾病、心脑血管意外的发生、甚至引发结肠癌，对患者造成身心双重影响。慢性便秘还将加重个人和医疗系统的经济负担”。



中华医学会消化病学分会常委，瑞金医院消化内科主任邹多武教授

慢性便秘治疗目的是缓解症状，恢复正常的肠道动力和排便生理功能，药物治疗是目前的主要治疗手段，2013年《中国慢性便秘诊疗指南》中指出，“聚乙二醇改善每周排便频率、粪便性状和便秘相关症状等方面的疗效均显著优于其他治疗组，已被国际多项指南和共识意见推荐用于慢性便秘患者的长期治疗”。

益普生中国总经理陈家麟表示：“多年来，我们强大且极具影响力的产品组合经受住了时间和市场的考验，为全球千万消费者提供了消化领域的解决方案。未来，我们会不断加强核心产品的实力，拓宽医院和零售渠道，加速新产品和新品类的上市，发展电商并提升数字化进程，为中国患者及消费者提供更好的疾病解决方案及日常护理的舒适体验”。

关于益普生

益普生集团是一家专注在药物创新和专科治疗领域的国际生物制药集团。集团在肿瘤病学、神经科学以及罕见病学及多元健康领域研发和商业化创新药物。集团对肿瘤领域的承诺体现在，不断拓展其在前列腺癌、神经内分泌肿瘤、肾细胞癌和胰腺癌领域的关键治疗产品组合。2019年，益普生总销售额超过 25 亿欧元，销售网络遍布于全球超过 115 个国家，销售超过 20 种药品，并直接在其中 30 多个国家直接开展业务。益普生的研发中心专注于打造创新和差异化技术平台，位于领先的生物技术和生命科学中心（法国巴黎萨克雷，英国牛津，美国剑桥）。集团在全球拥有约 5,800 名员工。益普生在巴黎（泛欧交易所：IPN）上市并通过赞助的 I 级美

国存托凭证项目（ADR：IPSEY）在美国上市交易。有关益普生的更多信息，请访问 www.ipsen.com；益普生中国 www.ipsen.cn

关于上药控股有限公司

上药控股直属上海医药集团股份有限公司，是一家以药品分销为核心的全国性现代医药供应链服务企业，经营网络遍布全国 17 个省市。上药控股以全国性的终端网络为基础，着力推进医院供应链服务，发展“新分销新零售”，构建新的产业优势。公司分销网络覆盖全国 20000 多家的医疗机构终端，依靠强大的终端网络和服务创新，具备有利的行业优势，并在高端耗材、DTP（高值药品直送）及 SPD（医药产品医院院内物流服务）等新业务领域具备强大的产业竞争力。

前瞻性声明

本文所含前瞻性声明、目的和目标基于集团的管理战略、当前观点和假设。此类声明涉及已知和未知的风险和不确定性，可能导致实际结果、业绩或事件与本文所预期的大不相同。上述所有风险均可能影响集团在未来实现其财务目标的能力，财务目标是基于现今可用信息在合理的宏观经济条件下设定的。“相信”、“期望”和“期待”等词语和类似表述的使用是为了明确前瞻性声明，包括集团对未来事件的期望，此类事件包括监管文件和决定。此外，本文所述目标的制定未考虑外部增长假设和潜在未来收购，而这两者可能会使指标发生变化。目的的依据是集团认为合理的数据和假设。目标取决于将来可能发生的条件或事实，而不仅取决于历史数据。考虑到某些风险和不确定性的发生，实际结果可能与这些指标有很大出入，明显表现为在早期研发阶段或临床试验中有前景的产品可能最终永远不会投放市场或达到其商业目标，尤其是由于注册或竞争原因。集团必须面对或可能面对来自仿制药的竞争，这可能会转化为市场份额的损失。此外，研发过程涉及多个阶段，每个阶段都涉及重大风险，即集团可能无法实现其目的并被迫放弃就自身已投入大量资金的产品所做的努力。因此，集团不能确定在临床前试验中获得的有利结果是否会在随后的临床试验中得到确认，也不能确定临床试验的结果是否足以证明相关产品的安全性和有效性。不能保证产品将获得必要的注册批准或该产品将被证明在商业上是成功的。如果基本假设证明不准确或确实出现风险或不确定性，则实际结果可能与前瞻性声明中的结果有很大不同。其他风险和不确定性包括但不限于一般行业条件和竞争；一般经济因素，包括利率和货币汇率波动；制药行业法规和医疗保健立法的影响；全球医疗成本抑制趋势；竞争对手获得技术进步、新产品和专利；新产品研发中国有的挑战，包括获得监管部门的批准；集团准确预测未来市场状况的能力；生产困难或延误；国际经济的金融不稳定和主权风险；对集团专利的有效性和创新产品的其他保护的依赖；以及可能面临的诉讼，包括专利诉讼和/或监管诉讼。此外，集团依赖第三方来研发和销售某些产品，这些产品可能会产生大额特许权使用费用；这些合作伙伴的行为可能会对集团的活动和财务结果造成损害。集团不能确定其合作伙伴将履行各自的义务。集团可能无法从这些协议中获得任何利益。集团任何合作伙伴违约均会产生低于预期的收益。此类情况可能会对集团的业务、财务状况或业绩产生负面影响。集团明确声明，除非适用法律有所要求，否则其不承担更新或修订本新闻稿中所包含的任何前瞻性声明、目标或假设的任何义务，以反映此类声明所依据的事件、条件、假设或情况的任何变化，也不会就此作出任何承诺。集团的业务受制于其在法国金融市场监管机构备案的注册文件中概述的风险因素。该文件中所列风险和不确定性并非详尽无遗，建议读者参阅集团网站（www.ipsen.com）上集团的 2018 年注册文件。

参考文献

1. Chu, Huikuan et al. "Epidemiology characteristics of constipation for general population, pediatric population, and elderly population in china." Gastroenterology research and practice vol. 2014 (2014): 532734.
2. 中华医学会消化病学分会胃肠动力学组, 功能性胃肠病协作组. 中国慢性便秘专家共识意见(2019, 广州)[J]. 中华消化杂志, 2019, 39(9): 577-598.
3. 方秀才, 柯美云, 胡品津, 等. 聚乙二醇 4000 治疗成人功能性便秘疗效及安全性评价[J]. 中国新药杂志, 2002, 11(6): 479-483.
4. 王宝西, 等. 福松治疗儿童便秘的多中心随机对照临床研究[J]. 中国当代儿科杂志, 2007, 9(5): 429-432.

益普生媒体联系人

刘莎莎 181 0123 3975

对外事务与企业沟通

shasha.liu@ipsen.com